

CEL

Czy Cel jest **łatwy** do zapamiętania?
Jak bardzo Cel jest **inspirujący**?

Czy Cel jest zapisany w **prosty, zrozumiały** sposób?
Co się **zmieni** jak Cel będzie osiągnięty?
Jak produkt/organizacja **będzie wyglądać** po osiągnięciu Celu?

ISTOTNOŚĆ CELU

Dlaczego Cel jest **teraz ważny**?

Na czym chcesz się **skupić**?

Dlaczego to jest **istotne**?

Jaki **problem** zostanie **rozwiązany**?

W jaki sposób Cel jest **zgodny** z celami firmy?

Co się stanie, jeśli **nie osiągniemy Celu**?

KLUCZOWE REZULTATY

Jakie rodzaje Kluczowych Rezultatów są **kryterium sukcesu**?

Czy osiągniesz cel, jeżeli **wszystkie** Kluczowe Rezultaty będą zrealizowane?

Jakiego **efektu** się spodziewasz zakładając, że uda Ci się osiągnąć cel?

Jakie są **pożądane rezultaty**?

Jakich **zmian** w zachowaniu klientów / własnym oczekujesz? Jak możesz to zmierzyć?

Jakie są wartości **początkowe** i **docelowe** Twoich miar?